



UNCTAD



ECA

Royaume du Maroc



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES,
DE LA PRIVATISATION ET DU TOURISME



DIRECTION DES
INVESTISSEMENTS
EXTERIEURS

Atelier Régional sur le ciblage des investisseurs

10-13 septembre 2002
RABAT, MAROC

Programme préliminaire

 **ERNST & YOUNG**

Cet atelier a pu être réalisé grâce au soutien financier des gouvernements
français et irlandais

Première journée

09:00-9:45 CEREMONIE D'OUVERTURE

- Allocution de Monsieur Hassan Bernoussi, Directeur, Direction des investissements extérieurs, Ministère de l'économie, des finances, de la privatisation et du tourisme;
- Allocution de Monsieur Abdelouahab Rezig, Directeur, Centre de développement sous-régional pour l'Afrique du Nord (CDSR),
- Allocution de Madame Nazha Benabbes Taarji, Chef, Promotion de l'investissement, CNUCED
- Allocution de Mr. Abdesslem Mansour, Directeur Général et Membre du Comité Exécutif de l'AMAPI

10:00-10:30 TENDANCES DES INVESTISSEMENTS ETRANGERS DIRECTS (IED) DANS LE MONDE ET EN AFRIQUE DU NORD, (CNUCED: Nazha Benabbes Taarji)

Objectifs :

- Présentation des tendances de l'IED au niveau global et régional
- Explication des flux de l'IED et de leur impact sur les agences de promotion de l'investissement (API)
- Questions et Réponses

10:30-10:45 MODULE 1 : INTRODUCTION (CNUCED:Christiane Stepanek-Allen)

Objectifs :

- Présentation des objectifs du séminaire, des différents modules et de leur contenu
- Explication des trois générations de promotion des investissements

Pause-café (10.30 - 10.45)

10:45-12:30 MODULE 2 : COMPRENDRE LE MECANISME DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX ET DES PROJETS (CNUCED:Charles-Albert Michalet)

Objectifs :

- Identification des différents concepts, méthodes et principes de base de l'investissement international et des projets
- Application de ces concepts et méthodes par rapport à leurs propres localisations
- Exercices et discussion

Déjeuner (12.30 - 13.30)

13:30-15:00 MODULE 3 : COMPRENDRE LE PROCESSUS DE PRISE DE DECISION DES INVESTISSEURS (CNUCED)

Objectifs :

- Adapter l'approche des investisseurs de manière à prendre en compte leurs exigences
- Comprendre les besoins des investisseurs internationaux
- Les pré-requis des projets d'investissement
- Etude de cas et discussion

Pause-café (15.00 - 15.30)

Première journée

15:30-17:00 MODULE 3 : COMPRENDRE LE PROCESSUS DE PRISE DE DECISION DES INVESTISSEURS (CNUCED)

Objectifs :

- Les facteurs essentiels de localisation
- Etude de cas

18.30 Réception offerte par le gouvernement du Maroc

Deuxième journée

09:00-10:15 MODULE 4 : PRINCIPES DE CIBLAGE DES INVESTISSEMENTS (CNUCED: Christiane Stepanek-Allen)

Objectifs :

- Définir clairement le ciblage des investisseurs, expliquer pourquoi il s'agit d'une technique importante pour attirer l'IED et comprendre que le ciblage est le plus efficace s'il suit certains principes de base
- Enoncer les 10 règles d'or du ciblage des investisseurs
- Témoignage de succès de ciblage d'investissements

Pause-café (10.15 - 10.30)

10:30-12:30 MODULE 5 : LES COMPOSANTS DU CIBLAGE DES INVESTISSEURS (Module 5a) : Introduction aux composants du ciblage des investisseurs (CNUCED: Charles-Albert Michalet)

Objectifs :

- Développement des 9 étapes en fonction de la localisation
- Implémentation d'une initiative simple de ciblage des investisseurs (de la recherche initiale jusqu'au premier contact)
- Analyse de SWOT
- discussion

Déjeuner (12.30 - 13.30)

13:30-15:00 MODULE 5 cont.: COMMUNICATION A L'INTENTION DES INVESTISSEURS (MODULE 5b) (CNUCED: Charles-Albert Michalet)

Objectifs :

- Procédures de sélection et d'approche des investisseurs potentiels
- Stratégie de la prise de contact et promotion
- Identifier les instruments utilisés (Site Internet, documents de référence) et discussion

Pause-café (15.00 - 15.30)

Deuxième journée

15:30-17:30 TABLE RONDE : INVESTISSEMENT AU MAROC ET LA REGION:
EXPERIENCES ET LECONS A TIRER PAR DES INVESTISSEURS
INTERNATIONAUX ETABLIS AU MAROC
(CNUCED: Nazha Benabbes Taarji)

Objectifs :

- Définir les besoins des investisseurs internationaux par rapport au potentiel du Maroc et la région travers d'échanges d'informations. Le panel est constitué d'investisseurs internationaux composé par:

Monsieur Marc Thépot, Directeur Général, ACCOR
Monsieur André-Paul Klein, Directeur Général, GRME
Monsieur Salaheddine Mezouar, Directeur Général, SETTAVEX
Monsieur François Machenaud, Directeur Général, LEVER

Cocktail offert par l'AMAPI (18.30)

Troisième journée

09:00-10:30 APPUI AU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET SUIVI
(Ernst&Young: Jan Smit)

Objectifs:

- Etude de cas: Introduction
- Contexte et importance des services après établissement (SAE)
- Expliquer la signification des services après établissement (SAE)
- Présentation par les participants de leur programme à ce sujet

Pause-café (10.30 - 11.00)

11:00-12:30 APPUI AU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET SUIVI
(Ernst&Young: Jan Smit)

Objectifs:

- Sélection des cibles
- Développement des outils
- Etude de cas

Déjeuner (12.30 - 13.30)

Troisième journée

13:30-16:00 APPUI AU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET SUIVI (Ernst&Young: Jan Smit)

Objectifs:

- Exécution du programme
- Développement de l'équipe, coordination des activités
- Evaluation des résultats
- Etude de cas - conclusion

16:00-16:30 CLOTURE DE L'ATELIER

- Mot de conclusion des organisateurs: CNUCED, CDSR, AMAPI, Ernst&Young et la Direction des investissements extérieurs, Ministère de l'économie, des finances, de la privatisation et du tourisme
- Questionnaire et évaluation

SÉANCE DE CLÔTURE ET REMISE DES CERTIFICATS (16.30 - 17.00)

Quatrième journée **(JOURNEE FACULTATIVE)**

VISITE A UNE SOCIÉTÉ TRANSNATIONALE AU MAROC

- Echanges d'expériences et contacts