



ATELIER DE FORMATION A LA PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE.

Genève PALEXPO, 13 - 15 Septembre 2006

PROGRAMME PRELIMINAIRE

Cet atelier de formation est conjointement organisé par la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) et l'Association Mondiale des Agences de Promotion de l'Investissement (AMAPI). Cette formation a pu être mise en place grâce au financement du Gouvernement suédois dans le cadre du programme de renforcement des capacités des pays en développement en matière de promotion de l'investissement.

Mercredi 13 Septembre 2006

- 09:30 – 10:00 Enregistrement des participants
- 10:00 - 10:30 Déclaration d'ouverture par les représentants de la CNUCED (Anne Miroux) et de l'AMAPI
- 10:30 – 11:00 Présentation des travaux du séminaire par l'équipe CNUCED-AMAPI, des participants et de l'équipe de formateurs

11:00 - 11: 15 Pause café

- 11:15 – 15:30 SESSION I: TENDANCES DES INVESTISSEMENTS ETRANGERS DIRECTS (IED) ET LEUR IMPACT SUR LE DEVELOPPEMENT DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE. Par l'équipe CNUCED**

Objectifs: *Comprendre les tendances et les enjeux des IED dans le secteur touristique*

- 11:15 – 12:00 "IED: Tendances globales, régionales et Perspectives" Equipe CNUCED
- 12:00 – 12:30 Echanges - Questions Réponses

12:30 - 14: 30 Déjeuné

- 14:30 – 15:00 Les investissement dans le secteur touristique et leur impact sur le développement. Equipe CNUCED
- 15:00 – 15:30 Session interactive avec les intervenants

Jeudi 14 Septembre 2006

- 09:00 – 18:00 SESSION II: ANALYSE DES INVESTISSEMENTS ETRANGERS DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE (Modules 1, 2, 3, 4, 5, 6)**

Objectifs: *Acquisition des connaissances fondamentales. Développer les aptitudes à analyser les projets d'investissement. Par l'équipe CNUCED*

- 09:00 – 09:15 Introduction au cours: Promotion de l'investissement et tourisme durable
- 09:15 – 10:00 Comprendre les investissements et les projets d'investissement internationaux dans le tourisme
- 10:00 – 10:30 Comprendre le processus de décision d'un investisseur et penser comme un investisseur

10:30 – 10:45 Pause Café

10:45 – 12:00 Exercices et discussion libre sur la décision stratégique d'investissement, facilité par l'équipe CNUCED

12:00 – 13:30 Déjeuner

13:30 – 15:00 Inventaire de l'offre touristique pour mieux cibler un investisseur étranger. Par l'équipe de la CNUCED (FC)

Exercice: inventaires des ressources touristiques locales

15:00 – 16:00 Comprendre la situation actuelle: Etudier les forces et les avantages comparatifs du secteur touristique. Par l'équipe CNUCED (FC)

Exercice: Analyses SWOT et PEST

16:00 – 16:15 Pause Café

16:15 – 17:30 La Mise en place d'une stratégie nationale de développement du tourisme durable (FC)

Exercices pratiques

Vendredi 15 Septembre 2006

09:00 – 12:30 SESSION III: TECHNIQUES DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE

Objectifs: *Acquisition du savoir-faire opérationnel. Exploiter les outils, démarches et techniques afin d'augmenter les IED*

09:00 – 09:15 Introduction aux techniques de promotion de l'investissement

09:15 – 09:45 Les principes du ciblage des investisseurs dans le secteur touristique

09:45 - 10:30 Exercices et discussion libre

10:30 – 10:45 Pause Café

10:45 – 11:15 Identification et procédure de sélection des investisseurs potentiels

11:15 – 11:45 Exercices et questions

11:45- 12:30 Session interactive: la perception de l'environnement des IED dans le secteur touristique en Afrique par un panel d'investisseurs

12:30 – 14:00 Déjeuner

**14:00 – 17:00 SESSION IV: DEVELOPPEMENT D'UN PLAN D'ACTION POUR LA
PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT. Équipe CNUCED**

14:00 – 15:45 Travail de groupe: Développement d'un plan d'action préliminaire

15:45 – 16:15 *Pause Café*

16:15 – 16:45 Présentation des résultats par groupe de travail

16:45 – 17:00 Conclusion

17:00 – 17:30 Cérémonie de clôture et remise des certificats